



Costruiamo futuri migliori.

Assemblea dei Presidenti dei Collegi dei Geometri e Geometri Laureati

Alberto Pinori Direttore Generale Harley&Dickinson
04 Dicembre 2024

Sommario

Di cosa parliamo oggi

1. Chi è Harley&Dikkinson
2. L'ispirazione del progetto
3. Come viviamo oggi
4. Perché Centopiazze
5. Insieme per cambiare

Chi è Harley&Dickinson

Alcune informazioni

Chi è Harley&Dikkinson

Harley&Dikkinson è una **fintech** che si occupa da oltre 20 anni della **valorizzazione degli edifici esistenti**.

Strutturata in società specializzate, offre alla filiera della riqualificazione immobiliare **piattaforme verticali e performanti, servizi sempre all'avanguardia** e in **compliance** con l'evoluzione **normativa e tecnologica** del mercato.

Alcune informazioni

Chi è Harley&Dikkinson



180 dipendenti
300 collaboratori



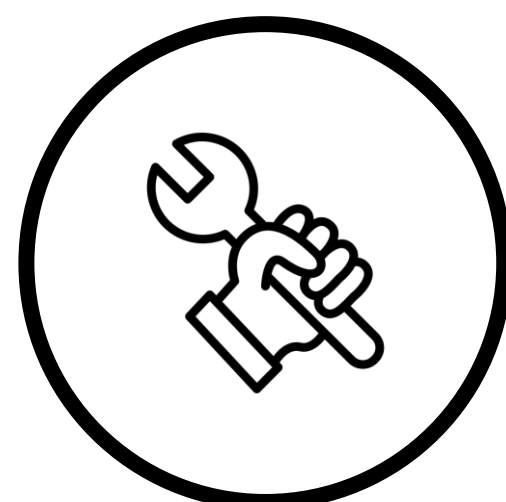
3.500+
condomìni
riqualificati (2021-
2023)



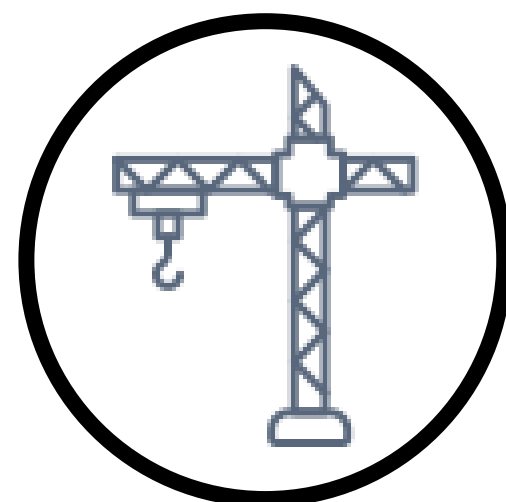
4,5 MLD€ lavori



1 MIO+
Famiglie
coinvolte



15.000 artigiani



1.000
Imprese

La nostra vision

Chi è Harley&Dikkinson

Crediamo che le case, **i condomini ed i quartieri**, debbano essere catalizzatori di connessioni umane, familiari e sociali; per questo ci dedichiamo alla riqualificazione e valorizzazione urbana, creando spazi sostenibili che uniscono e fanno prosperare le comunità.

Per noi di Harley&Dikkinson, la **riqualificazione e valorizzazione** urbana è davvero sostenibile solo quando, oltre a rigenerare le case, i condomini ed i quartieri, rigenera il tessuto relazionale della società, includendo ed integrando tutte le persone, affinché possano prosperare come individui e come comunità.

INTEGRALIZIONE
SOCIALE E LOTTA
ALLA SOLITUDINE

Luca Barcellona

La nostra mission

Chi è Harley&Dikkinson

Promuoviamo **modelli innovativi di finanza e garanzia** per lo sviluppo dell'intera filiera della riqualificazione immobiliare, valorizzando le competenze e le risorse di ciascun partner, per accelerare la **riqualificazione degli immobili e la creazione di comunità sostenibili, resilienti e solidali**.



cento
piazze^{HD}

L'ispirazione

L'ispirazione – L'agorà

Il progetto Centopiazze



L'ispirazione

Il progetto Centopiazze

Da sempre il concetto di piazza ha un ruolo fondamentale nella visione della città ideale, fungendo da **simbolo e spazio fisico** che riflette diversi aspetti della vita urbana. Ecco le principali dimensioni chiave del ruolo delle piazze:



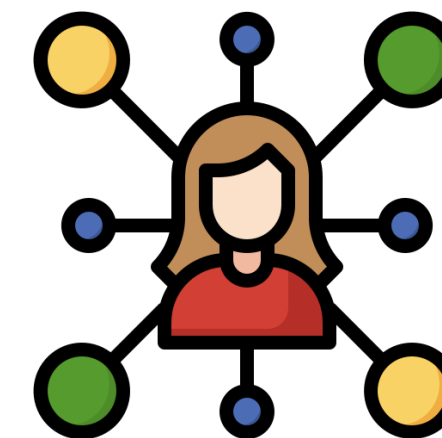
Centro Comunitario



Spazio prossemico



Area inclusiva



Spazio polifunzionale



Area sostenibile

Come viviamo oggi

Alcuni dati

Come viviamo oggi

In Italia, in particolare negli ultimi cinque anni, la **qualità di vita è peggiorata**. Viviamo peggio perché:

- come **persone**: più soli > più fragili > più probabilità assenza di supporto in diverse fasi della vita;
- come **comunità**: no riferimenti + indifferenza (ostilità);
- come **abitanti**: città luoghi inospitali, impresidiati, inaccessibili, insicuri.

Alcuni dati

Come viviamo oggi

In Italia, particolarmente negli ultimi cinque anni la **qualità di vita è peggiorata**. Viviamo peggio perché:

- come **persone**: più soli > più fragili > più probabilità assenza di supporto in diverse fasi della vita;
- come **comunità**: no riferimenti + indifferenza (ostilità);
- come **abitanti**: città luoghi inospitali, impresidiati, inaccessibili, insicuri.

Alcuni dati

Come viviamo oggi



1. Come persone – Siamo più soli e quindi più fragili

48%
degli italiani
si sente
SOLO

111.000
giovani tra 15/19
è o è a rischio
AUTO
reclusione

250%
aumento
dell'uso
di psico-
farmaci
in 20 anni

50%
aumento
del rischio
MORTE
PREMATURA

Alcuni dati

Come viviamo oggi

In Italia, particolarmente negli ultimi cinque anni la **qualità di vita è peggiorata**. Viviamo peggio perché:

- come **persone**: più soli > più fragili > più probabilità assenza di supporto in diverse fasi della vita;
- come **comunità**: no riferimenti + indifferenza (ostilità);
- come **abitanti**: città luoghi inospitali, impresidiati, inaccessibili, insicuri.

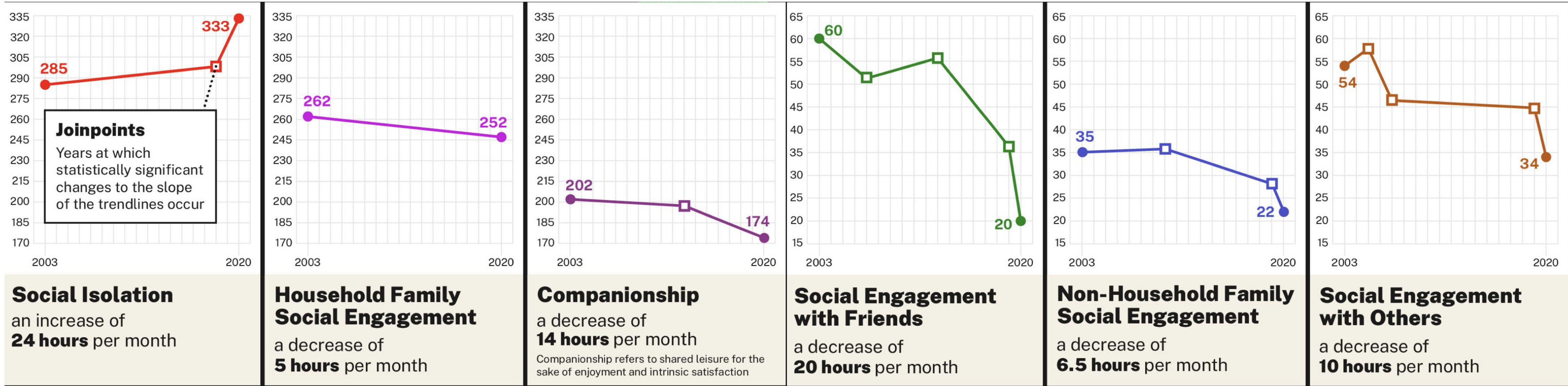
Il contenuto di questa presentazione è riservato. Non distribuire questa presentazione, o parte di essa, senza l'esplicito consenso di Harley&Dickinson. Grazie per la vostra collaborazione.

Alcuni dati

Come viviamo oggi



2. Come comunità – Intorno a noi ci sono poche relazioni



Alcuni dati

Come viviamo oggi

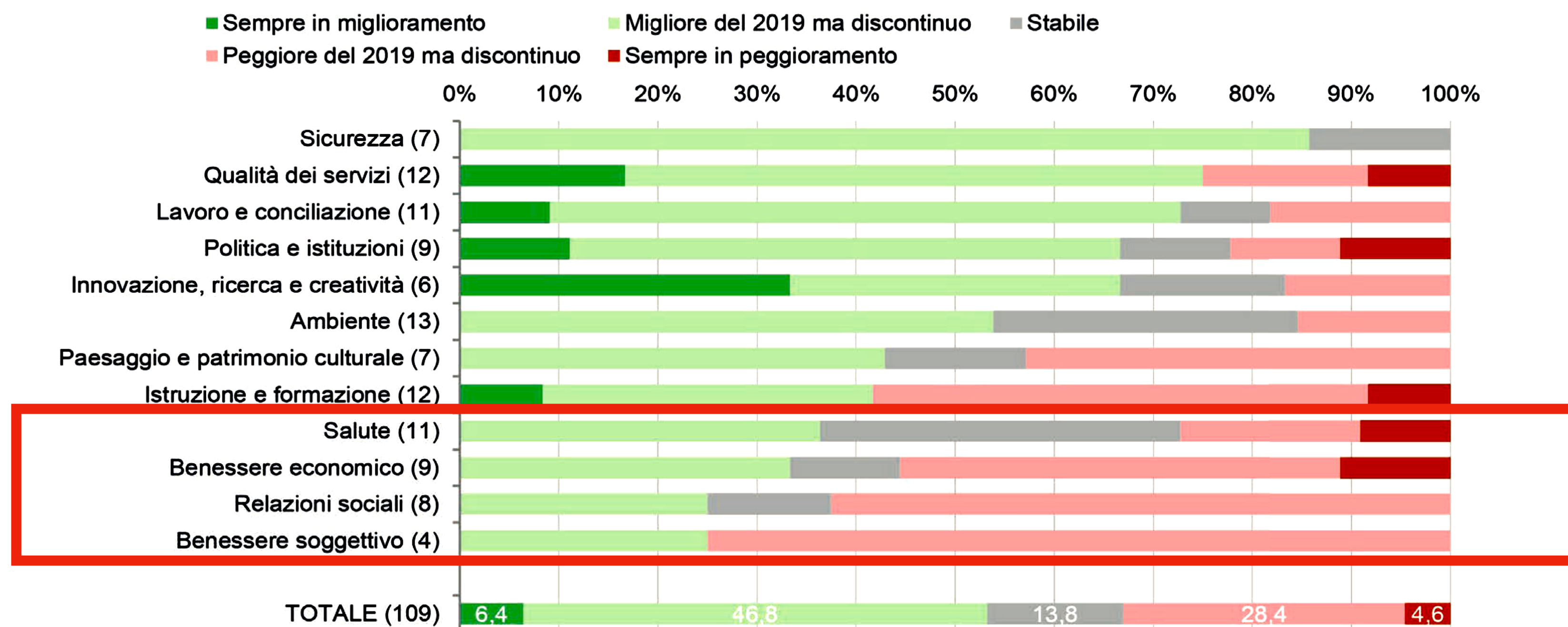
In Italia, particolarmente negli ultimi cinque anni la **qualità di vita è peggiorata**. Viviamo peggio perché:

- come **persone**: più soli > più fragili > più probabilità assenza di supporto in diverse fasi della vita;
- come **comunità**: no riferimenti + indifferenza (ostilità);
- come **abitanti**: città luoghi inospitali, impresidiati, inaccessibili, insicuri.

Alcuni dati

Come viviamo oggi

3. Come abitanti – Ci preoccupiamo dei problemi che sentiamo veri



Fonte: Istat, Indicatori Bes

(a) Per ciascun dominio è indicato in parentesi il numero di indicatori confrontabili tra il 2019 e il 2022 (o il 2021 se non è disponibile un dato più recente). Nell'intervallo -1 e +1% la variazione è considerata stabile. Nel calcolo delle variazioni si è tenuto conto della polarità dell'indicatore, per considerare il miglioramento o peggioramento in termini di benessere.

La società che cambia

Come viviamo oggi



Perché Centopiazze

Il beneficio comune

Perché Centopiazze



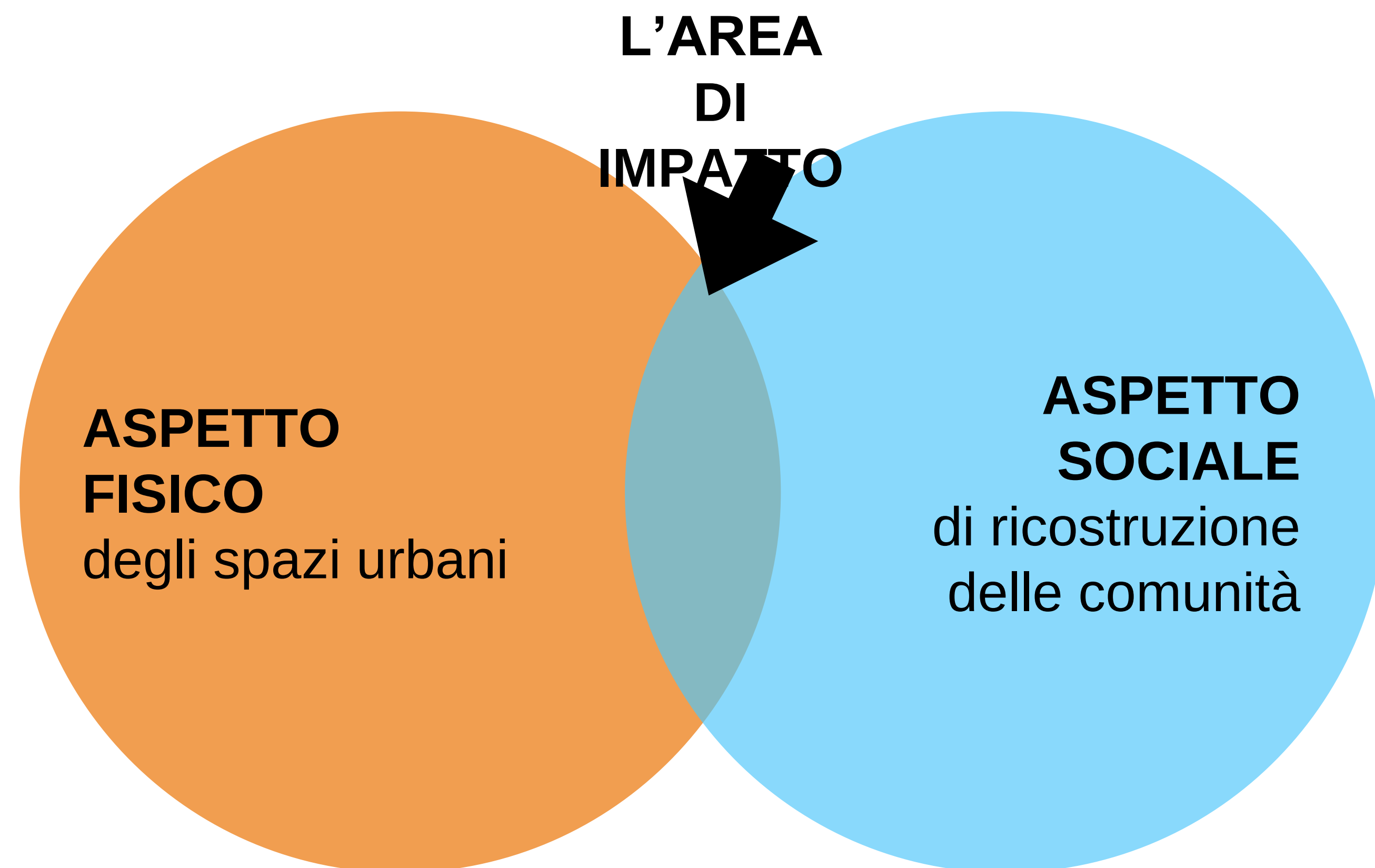
Il presente è un servizio di consulenza. Non distribuire questa presentazione, o parte di essa, senza permesso scritto dalla Harley Dickinson. Centopiazze è un marchio registrato di Harley Dickinson. Centopiazze è un marchio registrato di Harley Dickinson. Centopiazze è un marchio registrato di Harley Dickinson.

L'area di impatto

Perché Centopiazze

Ci concentriamo sulla **riqualificazione degli spazi comuni** e soprattutto del **tessuto sociale e relazionale**.

La loro sovrapposizione è **l'area di impatto** che abbiamo individuato e rappresenta **l'obiettivo di beneficio comune** che perseguiamo.



Cosa possiamo fare Perché Centopiazze



Cosa possiamo fare Insieme per cambiare

Uniamo le forze per
rigenerare 100 spazi urbani
inutilizzati o degradati,
trasformandoli in luoghi di
aggregazione, crescita
umana **e** inclusività.



Rimettiamo in contatto le persone

Perché Centopiazze



Con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder creiamo nuovi spazi pubblici ospitali e inclusivi, pensati per:

- incontrarsi e condividere esperienze
- incrementare la fiducia reciproca tra persone
- sviluppare il senso di appartenenza ad una comunità
- prendersi cura dello spazio pubblico come bene comune
- incentivare il supporto reciproco

La piazza come punto di nevralgico

Perché Centopiazze



Le piazze saranno dotate di spazi mobili di aggregazione che fungeranno anche da

- punto di ritrovo e sponsorizzazione delle attività di piazza
- portierato di quartiere
- consierge di quartiere
- punto di consegna

Il Community Manager

Perché Centopiazze



Ogni piazza dispone di un Community Manager specializzato.

Il suo compito è connettere persone e opportunità di incontro, in stretta relazione con le realtà che animano il quartiere.

È il nostro touchpoint.



I tre livelli di impatto

Perché Centopiazze

Con il nostro progetto entreremo nelle case e impatteremo direttamente almeno 1.000.000 di persone con le quali avremo una relazione quotidiana che durerà per i prossimi anni.



I tre livelli di impatto

Perché Centopiazze

CASA, NUCLEO FAMILIARE

L'esperienza di questi anni ci ha portato nelle case delle persone, a lavorare con loro nel “dominio comune”



I tre livelli di impatto

Perché Centopiazze

VICINATO DI CONDOMINIO

È il secondo nucleo, che si condivide con persone non scelte – e infatti non viene percepito come valore, ma spesso come fatica.

Si tratta dei vicini di pianerottolo e degli altri condòmini.



I tre livelli di impatto

Perché Centopiazze

COMUNITÀ DI PIAZZA

È lo spazio pubblico condiviso da chi vive il territorio, spesso maltrattato, a volte conteso, quasi sempre sottovalutato.

Lo spazio pubblico diventa bene comune, proprio a partire da chi condivide un “dominio comune”.



Insieme per cambiare

Gli strumenti Insieme per cambiare



Impattare positivamente, facendo business
Insieme per cambiare



Gli stakeholder Insieme per cambiare



PROGETTISTI

Hanno un ruolo fondamentale. I professionisti qualificati sono essenziali per guidare il processo di **riqualificazione energetica**, garantendo competenza tecnica e sostenibilità degli interventi.



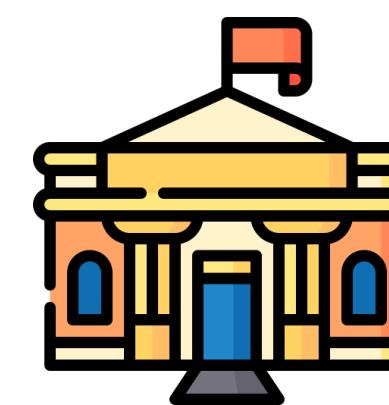
CITTADINANZA

Le persone possono partecipare attivamente all'alleanza trasformando il proprio amore per la zona in cui vivono in azioni per migliorarne la vita.



IMPRESE

Sono legate al territorio e conoscono i problemi delle nostre piazze e sanno come implementare le soluzioni più efficaci, innovative ed efficienti. **Le maggiori sono già coinvolte nel programma,**



ISTITUZIONI

Banche e municipalità sono punto di contatto tra le persone e la burocrazia. Sono tra i protagonisti dell'alleanza perché "abitano" i territori dove i problemi sono più visibili.

Il professionista, il cuore del progetto

Insieme per cambiare



Siete la chiave fondamentale per il successo dell'intero processo, per amministratori, imprese e sistema finanziario, e siete trasversali a tutte le realtà.

Attraverso il **portale HappyWay** vi assistiamo, formiamo e guidiamo.



L'unione fa la forza

Insieme per cambiare



L'unione fa la forza

Insieme per cambiare



A
S
S
O
C
I
A
T
I
V
I



I
N
D
U
S
T
R
I
A
L
I



F
I
N
A
N
Z
I
A
R
I



O
P
E
R
A
T
I
V
I

I Partner di Cappotto Mio





Entra subito in
Harley&Dikkinson



**“Insieme possiamo
migliorare la qualità della
vita di tutte le persone.”**

Alessandro Ponti